

# トレンッド ア・ラ・カルト

お得感で売手・買手を満足させる中古車委託販売——。中古車買取・販売のフランチャイズチェーン「愛車広場カーリンク」が昨年末、加盟店募集3年目で100店舗に到達した。100店舗は東京・世田谷の城南モータース(整備業)。FC本部を運営するリンク・プロモーション(沖晋社長)では、2012年末までに350店舗店舗体制を目指している。

新車ばかりか、中古車も高まっている」とり、売店と3者が介在する市場も不振といわれるなかで、なぜ「愛車広場カーリンク」が着実に業績を拡大しているのか。その秘密を探った。

結論からいえば、中間マージンが重荷になっている中古車市場を尻目に、快調な展開に拍車がかかる。

「愛車広場カーリンク」は、自動車関連業界が一斉に注目しているが、S業界では、山内石油(愛媛県西条市、山内章正社長)など13店舗が加盟しており、すでにオープンしている。13店舗のうち7店舗は1年内に集中している。「S業界では、収益性の高い車販事業への関心が高ま

と、FC本部のリンク・プロモーションは、その好調ぶりを、加盟店の販売台数の伸びで具体的に明らかにしている。

データは、08年8月までにオープンした46店の同年9、10月の販売台数と、翌09年の同月の販売台数。

▽08年9月の販売台数375台に対し、09年9月は402台で前年比107.2%。一方、この期間の全国中古車登録台数は前年比87%。



## 売手・買手が喜ぶ新方式

「愛車広場カーリンク」がユニークなのは、オーナーから車を預かり、買

却希望ユーザーから10〜20万円程度高く買取り、

こうして見ると「愛車広場カーリンク」加盟店の販売台数の伸び率は、低迷している全国の中古車登録台数と明らかに逆の動きを示している。データは、双方から好評をい

「愛車広場カーリンク」がユニークなのは、オーナーから車を預かり、買

却希望ユーザーから10〜20万円程度高く買取り、

こうして見ると「愛車広場カーリンク」加盟店の販売台数の伸び率は、低迷している全国の中古車登録台数と明らかに逆の動きを示している。データは、双方から好評をい

「愛車広場カーリンク」がユニークなのは、オーナーから車を預かり、買

却希望ユーザーから10〜20万円程度高く買取り、

こうして見ると「愛車広場カーリンク」加盟店の販売台数の伸び率は、低迷している全国の中古車登録台数と明らかに逆の動きを示している。データは、双方から好評をい

「愛車広場カーリンク」がユニークなのは、オーナーから車を預かり、買

却希望ユーザーから10〜20万円程度高く買取り、

こうして見ると「愛車広場カーリンク」加盟店の販売台数の伸び率は、低迷している全国の中古車登録台数と明らかに逆の動きを示している。データは、双方から好評をい

「愛車広場カーリンク」がユニークなのは、オーナーから車を預かり、買

却希望ユーザーから10〜20万円程度高く買取り、

こうして見ると「愛車広場カーリンク」加盟店の販売台数の伸び率は、低迷している全国の中古車登録台数と明らかに逆の動きを示している。データは、双方から好評をい

# リンク・プロモーション ユニークな中古車委託販売

「愛車広場カーリンク」がユニークなのは、オーナーから車を預かり、買

却希望ユーザーから10〜20万円程度高く買取り、

こうして見ると「愛車広場カーリンク」加盟店の販売台数の伸び率は、低迷している全国の中古車登録台数と明らかに逆の動きを示している。データは、双方から好評をい

★「愛車広場カーリンク」ホームページ(UR L=http://www.carlink.jp)